

**AIR TURBINE**

The logo consists of a stylized blue graphic representing an air turbine. It features a central vertical shaft with a horizontal line extending to the left, and a curved blade-like shape on the right. Two small circles are positioned below the horizontal line, one on each side of the central shaft.



## MARCA

Por dentro e por fora,  
reconhecimento e  
integridade

Respeitar as orientações deste manual significa respeitar a imagem da empresa, dentro e fora de sua corporação e mostrar como é importante a apresentação da marca para a fixação dos produtos que ela representa.

Os padrões utilizados na marca, em suas mais diversas aplicações, foram aqui detalhados para que todo aquele que vier a utilizá-la possa representá-la facilmente, consultando este manual.



## SOBRE ESTE MANUAL

Uma Identidade Visual é de vital importância para o sucesso da AIR TURBINE.

Esta imagem global resultante é um patrimônio primordial para uma companhia que opera em âmbito estadual, nacional e internacional. Seu reconhecimento imediato e classificação determinam a identidade da companhia aos olhos dos clientes, correspondentes e dos funcionários. Uma imagem comum a toda a companhia - Identidade Visual - é um dos fatores diferenciados de uma companhia na rápida mudança da nossa "sociedade da comunicação".

O manual de Identidade Visual foi projetado para garantir uma imagem totalmente uniforme da AIR TURBINE em todos os mercados onde atua e especificar as mais importantes constantes da identidade da AIR TURBINE, proporcionando a padronização de como devem ser utilizadas estas constantes em todos os níveis de comunicação.



## TIPOLOGIA

O carácter tipográfico uniforme é a marca da companhia, porque ao escolher uma tipografia específica, que é constantemente utilizada, é possível enfatizar a exclusividade da AIR TURBINE.

As famílias tipográficas básicas são: a Aero para a escrita da marca (AIR TURBINE) e para textos em títulos de folhetos, jornais e outras publicações diversas; e a Tahoma para informações da empresa como endereços, telefones, site etc.

### Aero

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890!?\$%@

### Tahoma

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890!?\$%@

### Tahoma (negrito)

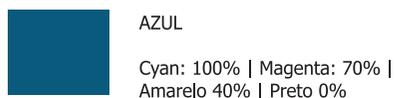
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890!?\$%@

## CORES DA LOGOMARCA

As cores da logomarca a destacam. Cada cor tem um forte estímulo visual, que é absorvido rapidamente e auxilia o reconhecimento quando é visto novamente. Os padrões a seguir são utilizados para garantir que estas cores básicas sejam reproduzidas fielmente.



### Impressão a 4 cores (CMYK)



### Impressão em cor especial (Pantone)



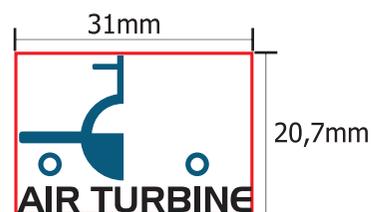
**OBS: Nos impressos de cartões de visita e pastas, a cor cinza é substituída por PRATA**

## DIMENSÕES DA LOGOMARCA

Os elementos da assinatura AIR TURBINE devem ser veiculados em tamanhos adequados, a fim de garantir sua legibilidade. Os exemplos apresentam as dimensões mínimas das assinaturas para aplicação em diferentes formatos de publicação/impressão. O logotipo AIR TURBINE não deve ser aplicado com altura inferior a 8 milímetros.

### Teste de redução

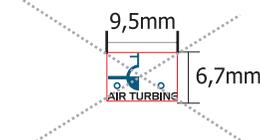
#### Dimensões para timbrados



#### Redução máxima permitida

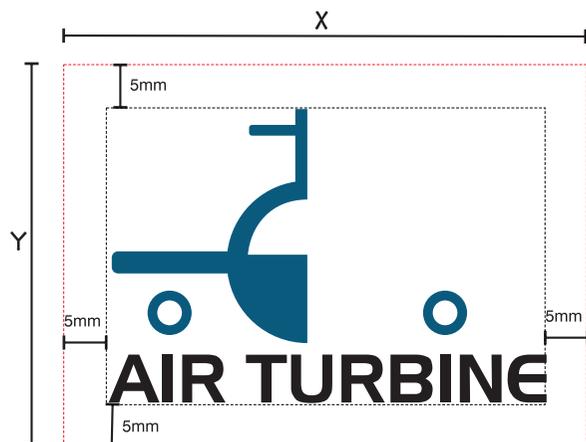


#### Redução não permitida



## ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Sempre que a assinatura estiver veiculada em conjunto com outros elementos gráficos que possam interferir na percepção do desenho ou outras marcas, é fundamental manter uma área de no mínimo 5 milímetros de proteção em torno dela.



## VARIANTES

A marca da AIR TURBINE possui cores próprias, mas admite variações de acordo com o fundo ou superfície onde será aplicada.

### IMPORTANTE:

Na falta de possíveis recursos para aplicação das cores corretas da marca, não adicione outras variações de cores que não sejam as da própria marca. Veja na página a seguir casos onde teremos aplicações em preto e branco / positivo e negativo / tons de cinza.



## OUTRAS VARIANTES PERMITIDAS

MARCA EM TONS DE CINZA



Preto 100%  
Versão para impressões em P&B



NEGATIVO  
Versão em negativo para fundos escuros



OUTLINE  
Versão em outline P&B



OUTLINE  
Versão em outline vazada



## POSSÍVEIS APLICAÇÕES DA MARCA

A identidade de uma empresa é transmitida de diversas maneiras: na excelência de seus serviços e produtos, no comportamento de seus funcionários, na qualidade de seu atendimento, em sua apresentação visual. Inúmeras são as aplicações da logomarca de uma empresa. Neste manual, apresentamos algumas aplicações básicas, como cartões de visitas, envelopes e papéis timbrados. As demais aplicações, (como em equipamentos, uniformes, peças publicitárias, fachadas, etc.) deverão ser estudadas caso a caso e conforme sua necessidade, sempre respeitando as orientações deste manual. Se necessário, entre em contato com a agência\* responsável para evitar distorções e desvios no uso da logomarca.

\* [studium-mkt.com.br](http://studium-mkt.com.br)  
[studium@studium-mkt.com.br](mailto:studium@studium-mkt.com.br)  
Tel: 55-15-3224-1883



## PAPELARIA BÁSICA

É através do material de papelaria que normalmente o cliente tem seu primeiro contato com a empresa. A qualidade e uniformidade em sua apresentação são fundamentais para a fixação da boa imagem da AIR TURBINE e conseqüentemente do profissionalismo e qualidade de seus serviços.

O modelo apresentado foi desenvolvido por profissionais de comunicação, visando o melhor "recall" do Target. As dimensões e especificações apresentadas deverão ser respeitadas todas as vezes que este material for impresso sob o risco de deformação e possível perda de Identidade Corporativa.

Todo material impresso deverá seguir os padrões especificados a seguir. A fonte a ser utilizada para endereços, nomes, telefones deverá ser a Tahoma.

## APLICAÇÃO NACIONAL

Cartão de visitas



## APLICAÇÃO EM UNIDADES INTERNACIONAIS

Cartão de visitas (pessoal)

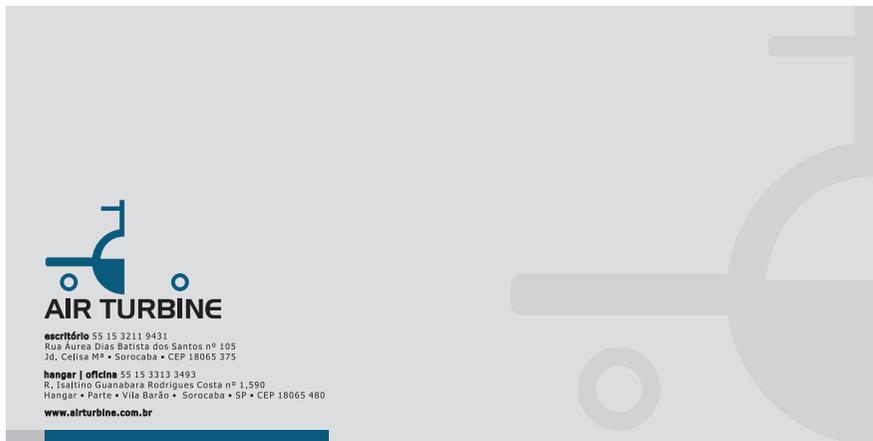


Cartão de visitas (geral)

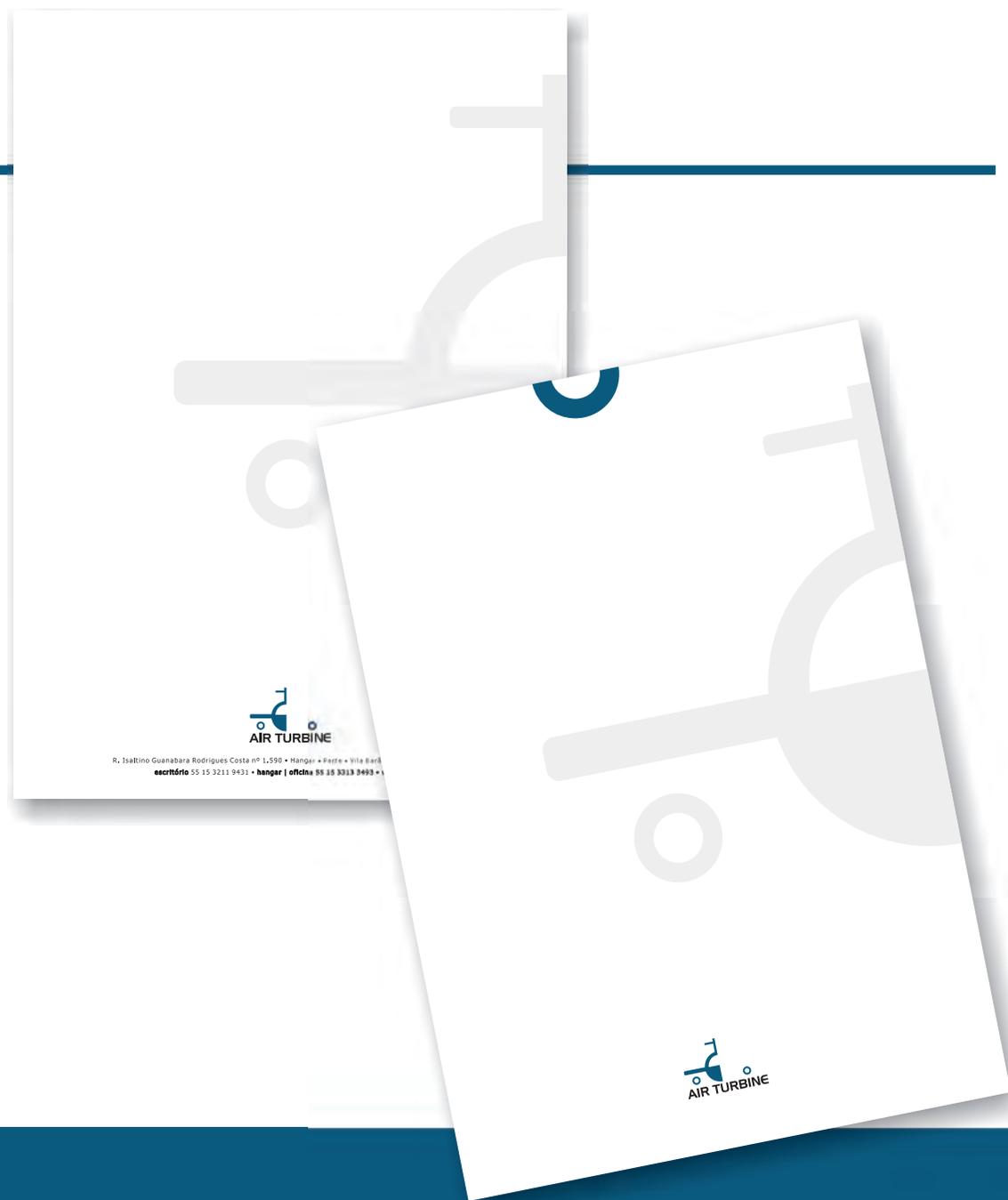


## PAPELARIA BÁSICA

Envelope ofício (Frente)



Envelope ofício (Verso)



# PAPELARIA BÁSICA

## Nota Fiscal

\*\* modelo de layout \*\*  
 tamanho do papel e medidas  
 devem seguir padrão  
 conforme orientação do  
 escritório de contabilidade.



**AIR TURBINE**

**NOTA FISCAL DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS - SÉRIE A**  
IMPOSTO SOBRE SERVIÇO DE QUALQUER NATUREZA

**AIR TURBINE SERVIÇOS AERONÁUTICOS LTDA.**  
 R. Áurea Dias Batista dos Santos, 105  
 • Jardim Celisa Maria • Sorocaba • SP • CEP 18065 375  
 escritório 55 15 3211 9431 • hangar | oficina 55 15 3313 3493 •  
[airturbine@airturbine.com.br](mailto:airturbine@airturbine.com.br) • [www.airturbine.com.br](http://www.airturbine.com.br)

Nº 000001

NATUREZA DA OPERAÇÃO <b>Prestação de Serviços</b>		CNPJ <b>01.449.152/0001-39</b>	1ª Via - Branca 2ª Via - Azul 3ª Via - Amarela 4ª Via - Rosa 5ª Via - Verde
		INSCRIÇÃO MUNICIPAL <b>141.787</b>	

NOME / RAZÃO SOCIAL		DATA DA EMISSÃO	
ENDEREÇO		CEP	
BAIRRO / DISTRITO	MUNICÍPIO	UF	
FONE / FAX	CNPJ / CPF	INSCRIÇÃO ESTADUAL	

<b>FATURA</b>	
DESDOBRAMENTO EM DUPLICATAS	

DADOS DO PRODUTO				
QUANTIDADE	UNIDADE	DISCRICÃO DOS SERVIÇOS	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL

VALOR DO SERVIÇO... R\$	
ISS..... R\$	
TOTAL DA NOTA..... R\$	

**NÃO VALE COMO RECIBO**

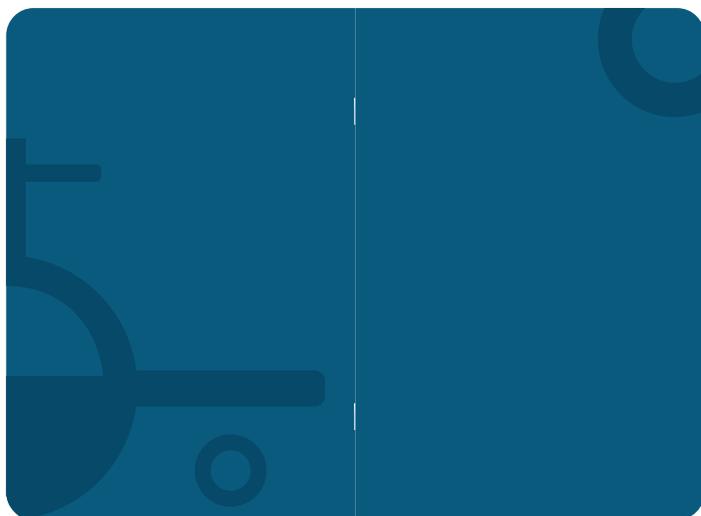
Trib. devida conf. Leis 1444 de 13/12/66 e 1454 de 06/03/67

RECEBI(EMOS) DE AIR TURBINE INTERMEDIÇÃO DE SERVIÇOS LTDA, OS PRODUTOS CONSTANTES DA NOTA FISCAL FAT, SÉRIE A INDICADA AO LADO		NOTA FISCAL DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS SÉRIE A
DATA DO RECEBIMENTO	IDENTIFICAÇÃO E ASSINATURA DO RECEBEDOR	Nº 000001

## PASTA ORELHA

Pasta aberta (fora)

(dentro)



Pasta aberta (fora)

## PASTA CANGURÚ

(dentro - C/ BOLSA)

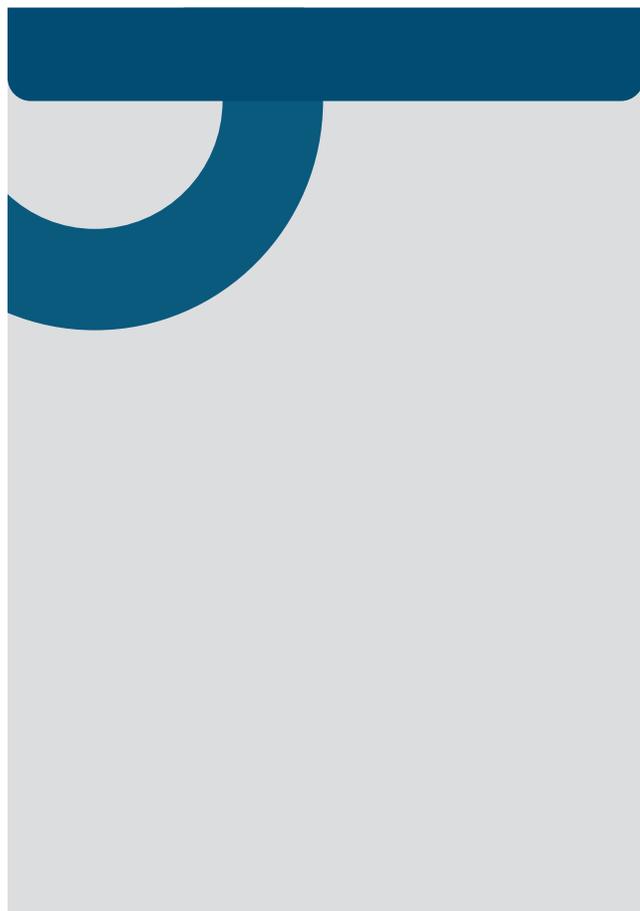
studio-mkt.com.br



R. Isaltino Guanabara Rodrigues Costa nº 1.590  
Hangar • Parte • Vila Barão •  
Sorocaba • SP • CEP 13065-480  
escritório 55 15 3211 9431 • hangar | oficina 55 15 3313 3493  
www.airturbine.com.br

## PAPELARIA BÁSICA

Envelope saco (Verso)



Envelope saco (Frente)



## INTERNET

---

Cabeça para outlook/e-mails



R. Isaltino Guanabara Rodrigues Costa nº 1.590  
Hangar • Parte • Vila Barão • Sorocaba • SP • CEP 18065 480  
**escritório** 55 15 3211 9431 • **hangar | oficina** 55 15 3313 3493  
[www.airturbine.com.br](http://www.airturbine.com.br)

## CONCLUSÃO

Com este manual, esperamos conscientizar, interna e externamente, a todos os que utilizam a nossa marca, que a imagem da empresa refletida pela correta apresentação da logomarca da AIR TURBINE é de fundamental importância, pois representa a empresa como um todo, na seriedade, na organização e na competência.

Realização:



Rua Gabriel de Lara, 39 | Jardim Ana Maria  
CEP 18065-205 | Sorocaba | SP  
Tel (15) 3224-1883 | [www.studium-mkt.com.br](http://www.studium-mkt.com.br)

## CD COM ARQUIVOS PARA IMPRESSÃO E CONSULTA

